

济宁市品牌建设促进会文件

济品字〔2020〕11号

关于组织申报 2020 年度山东知名品牌和开展 2020 年度济宁名牌认定工作的通知

各有关企业：

根据《山东省品牌建设促进会关于开展 2020 年度山东知名品牌认定工作的通知》（鲁品促会〔2020〕6 号）和《济宁市品牌建设促进会关于开展 2020 年度济宁名牌认定工作的通知》（济品字〔2020〕10 号）要求，济宁市品牌建设促进会决定在全市组织企业申报 2020 年度山东知名品牌和开展 2020 年度济宁名牌认定工作，请符合条件的企业（见附件 1、2）积极申报。

联系电话：0537-2580803、0237-2161670

19905370399 18366743071

邮 箱：jnpinpai@163.com

联 系 人：何宛晨 孙路

地 址：济宁市任城区仙营路3号

- 附件：1. 《山东省品牌建设促进会关于开展2020年度山东知名品牌认定工作的通知》（鲁品促会〔2020〕6号）
2. 《济宁市品牌建设促进会关于开展2020年度济宁名牌认定工作的通知》（济品字〔2020〕10号）

济宁市品牌建设促进会
2020年9月1日



山东省品牌建设促进会文件

鲁品促会〔2020〕6号

山东省品牌建设促进会关于开展 2020年度山东知名品牌认定工作的通知

各有关单位：

为贯彻落实省委省政府关于实施新旧动能转换重大工程工作要求，推动实施质量强省和品牌战略，推进我省品牌高端化进程，打造我省特色鲜明的品牌体系，培育一批具有竞争力的国内外高端知名品牌。结合我省品牌建设需求和品牌工作实际情况，山东省品牌建设促进会联合相关行业协会于8月20日启动2020年度“山东知名品牌”认定工作。本次知名品牌认定工作以突出品牌要素，强化品牌影响，引导管理提升为目标，通过品牌认定工作引导我省品牌建设的提升。山东知名品牌申报有关工作通知如下：

一、认定机构

山东省品牌建设促进会联合相关行业协会和有关部门，成立了山东知名品牌认定委员会、专家委员会和监督委员会，保证山东知名品牌认定工作的科学性、全面性和公信力，科学规范地开展 2020 年度认定工作。

二、认定范围

遵循科学、客观、公开、公平、公正、自愿的原则，**山东知名品牌认定不收费**。坚持高标准、严要求、总量控制、好中选优。凡在山东省行政区域内依法成立的法人组织提供的在省内外竞争力较强、品牌影响力较大、具有代表性的品牌，均可自愿申报山东知名品牌认定。

三、认定标准和依据

山东知名品牌认定工作依据国家有关法律法规、《山东知名品牌认定管理办法》、《山东知名品牌认定通则》和《山东知名品牌认定细则》等认定准则开展。

四、认定基本条件

（一）申报山东知名品牌（产品）的组织应同时具备以下条件：

1. 具有独立法人资格，申报的产品有自主注册商标；
2. 建立了科学规范的质量管理体系并有效运行，坚持持续改进；
3. 具备较强的科技开发能力；

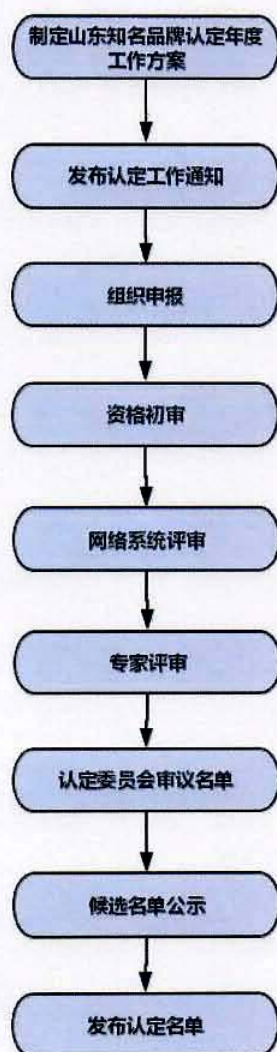
4. 申报产品应有不少于 5 年的连续生产经营活动;
5. 申报产品质量稳定,近 3 年无市级及以上监督检查不合格记录;
6. 申报产品执行标准在行业同类产品中处于省内领先、国内先进水平。申报组织标准化建设工作在行业领先;
7. 申报产品其生产设施和工艺为行业领先,产品质量精良,关键性能指标在行业同类产品中处于省内领先、国内先进水平;
8. 申报产品具有较高品牌优势,社会美誉度较高,在同行业内市场占有率高;
9. 申报产品符合国家有关法律法规、产业政策和环境保护政策的规定,申报组织近 3 年内无重大安全、环境、质量事故;
10. 申报组织及其法人无不良信用记录。

(二) 申报山东知名品牌(服务)的组织应同时具备以下条件:

1. 具有独立法人资格,申报的服务有自主注册商标;
2. 建立了科学规范的服务质量管理体系并有效运行,坚持持续改进;
3. 申报的服务具有创新性理念和服务文化,有与现代科技相结合的服务手段,适应现代社会服务需求;
4. 申报的服务应有不少于 3 年的连续经营活动;
5. 服务标准和服务质量处于省内领先、国内先进水平,在行业内具有示范引领作用;

6. 顾客满意度高且稳定，社会美誉度高；
7. 符合国家有关法律法规、产业政策和环境保护政策的规定，近3年来未发生重大服务质量问题投诉和处罚，未发生新闻媒体曝光的重大负面影响事件；
8. 申报组织及其法人无不良信用记录。

五、认定程序



七、联系方式

(一) 联系人: 雷胜男

(二) 联系电话: 15254110343, 0531-66666627

(三) 邮箱: sdcbd2019@163.com

(四) 邮寄地址: 山东省济南市马鞍山路2号南郊宾馆俱乐部楼1019房间(山东省品牌建设促进会)



扫一扫上方微信公众号, 关注并获取最新信息



济宁市品牌建设促进会文件

济品字〔2020〕10号

济宁市品牌建设促进会 关于开展 2020 年度济宁名牌认定工作的 通 知

各有关单位：

为贯彻落实市委市政府关于实施新旧动能转换重大工程工作和“四新”、“四化”要求，根据《济宁市人民政府关于加快推进品牌建设的实施意见》（济政字〔2016〕135号）关于“培育、认定济宁名牌产品”的工作要求，进一步推进我市品牌高端化进程，建设我市特色鲜明的品牌体系，培育一批具有市场竞争力的高端知名品牌。济宁市品牌建设促进会联合相关部门、单位和行业协会成

立济宁名牌认定委员会，组织开展 2020 年度济宁名牌（济宁名牌产品和济宁市服务名牌）的认定工作，现将有关情况通知如下：

一、认定重点

（一）济宁名牌产品

根据加快济宁市新旧动能转换重大工程的工作要求，重点在新一代信息技术、高端装备、能源化工、纺织服装、新材料、医养健康等领域培育认定济宁名牌。大力推进绿色发展、循环发展、低碳发展，弘扬生态文化，实施民营企业、小微企业产业结构和治理结构融合升级战略，加快关键核心技术研发推广，突出提高自主创新能力，提升自主品牌的技术含量，加强培育体现我市技术创新水平的先进制造业产品，形成一批掌握核心技术和具有自主知识产权、有竞争力的济宁名牌产品。

（二）济宁市服务名牌

围绕济宁市新旧动能转换规划和“四新”“四化”发展的需求，按照“优先发展生产性服务业、加快改造提升生活性服务业、大力发展新兴服务业、积极发展农村服务业、促进发展基本公共服务”的原则，以促进服务业规范化、标准化、现代化为目标，加快发展现代服务业，重点在文化创意、精品旅游、现代物流、医养健康、金融业、红色教育旅游等服务行业中培育一批品牌影响力大、质量竞争力强的济宁市服务名牌。

二、认定基本条件

（一）济宁名牌产品

1. 企业具有独立法人资格,申报产品有自主注册商标,且在有效期内,范围涵盖申报产品;

2. 申报产品连续生产 3 年以上,且近 3 年申报企业生产的所有产品在各级质量监督检查中均为合格;

3. 企业符合国家有关法律、法规和产业政策、环保政策的规定,近 3 年内无重大质量、安全、环保责任事故;

4. 申报产品具有较高品牌优势,在同行业内市场占有率较高,顾客满意度、社会信誉度高;

5. 申报产品具有行业领先的生产技术条件、工艺装备及检测能力;

6. 企业管理体系健全并有效运行;

7. 申报产品采用有效的标准组织生产,并主动声明;

8. 企业及其法人无不良信用记录。

(二) 济宁市服务名牌

1. 企业具有独立法人资格,在济宁市注册经营 3 年以上;

2. 符合国家有关劳动职业健康与安全、税收、环保等法律、法规和产业政策的规定;

3. 已注册商标;

4. 有科学的管理(服务)理念和先进的组织文化,有与现代科技相结合的服务手段;

5. 建立实施有效的服务质量管理体系、服务标准体系和服务保障机制;

6. 服务质量在市内同行业处于领先水平,在行业内具有示范作用;

7. 所提供的服务得到服务对象的普遍认可,社会知名度和美誉度高;

8. 近3年来未发生较大社会影响的服务质量问题;

9. 企业及其法人无不良信用记录。

三、认定程序

(一) 自愿申报。申报主体在自愿申报的基础上,按照申报要求,提交申报材料。各申报主体可选择通过当地政府相关部门进行推荐申报,也可通过相关行业协会推荐申报和自行直接申报。认定工作不收取任何费用。

(二) 信用核查。通过信用中国、信用山东、信用济宁等社会信用大数据平台对申报企业进行信用核查。

(三) 材料评审。依据管理办法,认定委员会组织专家对企业材料进行评审。同时运用大数据手段,对申报企业信息进行采集、核查和评价。

(四) 现场抽查。专家委员会组织专家对申报企业进行随机抽查,按照申报材料内容进行实地核查,现场抽查比例不低于拟认定企业的15%。

(五) 认定委员会审议。认定委员会根据材料评审和现场抽查情况,结合企业信用整体情况,审议并通过济宁名牌产品和济宁市服务名牌候选名单。

(六) 公示。将审议通过的公示名单在各主要网站、主要平面媒体和网络媒体上进行公示。

(七) 宣传发布。济宁市品牌建设促进会联合相关部门、单位和相关行业协会,通过权威主流媒体向社会公布结果并进行宣传报道。

(八) 品牌推荐。获得市名牌单位或组织优先推荐省级、国家级知名品牌评定申报工作。

四、申报要求

(一) 各申报单位根据自身优势和特点,按照要求填写有关数据信息,保证各项数据信息的真实性、有效性和准确性。申报单位可登陆济宁品牌网(济宁市品牌建设促进会官网)(<http://www.jnpinpai.org.cn>)下载有关申报表格。

(二) 各申报单位将申报材料(包括纸质版2份和电子版1份),于2020年10月15日前报至济宁市品牌建设促进会。

五、联系方式

电 话: 0537-2580803 19905370399

邮 箱: jnpinpai@163.com

联系人: 何宛晨

地 址: 济宁市任城区仙营路3号

邮 编: 272000

附件: 1. 2020年度济宁名牌产品申报表

2. 2020 年度济宁市服务名牌申报表



附件 1

济宁名牌产品申请表

(2020 年度)

品 牌：_____

产品名称：_____

规格型号：_____

企业名称：_____

所在地市：_____

填表日期 年 月

申报济宁名牌产品企业告知书

实施品牌战略是我国经济发展的战略选择，品牌认定工作是推进品牌战略的重要内容。为维护济宁名牌产品认定工作的正常秩序，保证认定工作的科学、公正、公平、公开，特向申报济宁名牌产品的组织告知如下事项：

1. 济宁名牌产品培育认定工作坚持企业自愿申请、不向企业收费、不增加企业负担的原则。

2. 申报企业要诚实守信，如实填写申报材料，保证申报资料的真实、可靠、可查。

3. 申报企业要遵守商业道德，不得采取不正当手段，干扰认定工作。凡是违反本条规定的，一律取消申报资格。

4. 济宁名牌产品培育认定工作接受全社会监督，认定相关信息可从济宁市品牌建设促进会网站查询。

本企业确认已经理解上述条款，并在申报济宁名牌产品过程中严格遵守。

企业情况综述

一、企业生产能力、质量保证能力及人员素质情况

二、企业工艺装备水平及创新与发展能力情况

指标 \ 年度	2017 年	2018 年	2019 年
战略性新兴产业增加值			
企业研究与试验发展经费			
每万人拥有研发人员			
万元产值能耗			

三、申报产品质量水平及品牌发展情况

关键指标名称 \ 参数	产品执行标准	现行标准	先进标准	实物质量水平
关键指标 1				
关键指标 2				
关键指标 3				
.....				

指标 \ 年度	2017 年	2018 年	2019 年
顾客满意度			

四、企业效益水平及社会责任情况

表 1 企业基本情况表

企 业 名 称			
详 细 地 址			
企业法人代表		统一社会信用代码	
登记注册类型		注册成立时间	
联 系 人		联系电话	
邮 箱		控股情况	
申报产品名称		申报产品执行标准	
注册商标名称		商标注册证编号	
何 地 注 册			
行政许可范围	获证时间		行政许可证号

表 2 企业质量水平情况表

申报指标			申报内容
质量水平	实物质量水平	产品认证情况	共取得__项第三方机构认可的产品认证 分别是:_____
	检测能力	实验室认可	☐ 取得实验室认可资质 ☐ 未取得 证书编号: _____
	标准化水平	企业参与标准化情况	☐ 建立完善的企业标准体系 ☐ 未建立
			☐ 国际专业标准化技术委员会成员单位或参与制定国际标准 ☐ 承担国家专业标准化技术标准委员会秘书处或参与制定国家标准或行业标准 ☐ 承担省级专业标准化技术委员会秘书处或参与制定地方标准 ☐ 未参与 参与标准名称:_____
	管理体系建设	管理体系认证	☐ 质量管理体系认证 ☐ 环境管理体系认证 ☐ 职业健康安全管理体系认证 ☐ 能源管理体系认证 ☐ 测量管理体系认证 ☐ 未取得 其它认证: _____
	质量管理	先进质量管理体系、方法和工具的使用和推广	相关制度、方法和工具名称: _____
	质量保证人员情况	国家注册质量工程师人数	中级职称_____人; 证书编号:_____ 初级职称_____人; 证书编号:_____
首席质量官		☐ 实行首席质量官制度 ☐ 未实行	

表 3 企业质量发展情况表

申报指标		申报内容
质量发展	申报产品获专利情况	发明专利_____项 证书编号:_____ 实用新型专利____项 证书编号:_____ 外观设计专利____项 证书编号:_____
	获企业技术中心或工程技术研究中心荣誉	☐ 国家级中心 ☐ 省级中心 ☐ 市级中心 ☐ 未获 证书颁发年度:_____ 证书颁发单位:_____
	企业获高新技术企业荣誉	☐ 获高新技术企业荣誉 ☐ 未获 证书颁发年度:_____ 证书颁发单位:_____
	企业获科学技术奖励 (政府部门颁发)	☐ 国家级科技奖 ☐ 省级科技奖 ☐ 市级科技奖 ☐ 未获 证书颁发年度:_____ 证书颁发单位:_____
	院士(博士后)科研工作站	☐ 拥有院士工作站 ☐ 拥有博士后工作站 ☐ 无 证书颁发年度:_____ 证书颁发单位:_____

表 4 企业品牌水平与社会效益情况表

申报指标		申报内容
品牌水平	商 标	☐ 申报品牌获中国驰名商标荣誉 ☐ 申报品牌曾获省著名商标 ☐ 未获 获商标荣誉年度:_____
	名牌产品	☐ 申报产品曾获山东名牌产品 ☐ 未获 获名牌产品荣誉年度:_____
	国家、省、市质量奖项	☐ 获中国质量奖 ☐ 获全国质量奖、山东省省长质量奖 ☐ 获市长质量奖 ☐ 未获 获质量奖项荣誉年度:_____
	品牌价值测算 (如有填写)	估值: _____ 排名: _____ 测评年度: _____ 评价机构: _____
社会效益	安全生产	☒ 获国家级 ☒ 获省级 获荣誉名称:_____ ☒ 未获
	环境保护	☒ 获国家级 ☒ 获省级 获荣誉名称:_____ ☒ 未获
	循环经济	☒ 获国家级 ☒ 获省级 ☐ 获荣誉名称:_____ ☒ 未获
	社会责任	☐ 发布质量信用报告 ☐ 发布社会责任报告 ☐ 未发布

表 5 企业经济效益基本情况表

年 份	2017 年	2018 年	2019 年
申报产品总销售量			
申报产品总销售额(万元)			
申报企业利润总额(万元)			
申报企业资产总额(亿元)			
申报企业总产值(亿元)			
申报企业纳税总额(万元)			

表 6

推 荐 意 见

(盖章) 年 月 日

附件 2

培育认定济宁市服务名牌申请表 (2020 年度)

企业名称：（盖章）_____

所属行业：_____

服务品牌（商标）：_____

服务项目：_____

所在地市：_____

申请日期： 年 月 日

申报济宁市服务名牌告知书

实施品牌战略是我国经济发展的战略选择，品牌认定工作是推进品牌战略的重要内容。为维护济宁市服务名牌认定工作的正常秩序，保证认定工作的科学、公正、公平、公开，特向申报济宁市服务名牌的服务组织告知如下事项：

1. 济宁市服务名牌认定工作坚持企业自愿申请、不向企业收费、不增加企业负担的原则。

2. 申报企业要诚实守信，如实填写申报材料，保证申报资料的真实、可查。

3. 申报企业要遵守商业道德，不得采取不正当手段，干扰认定工作。凡是违反本条规定的，一律取消申报资格。

4. 济宁市服务名牌认定接受全社会监督，认定相关信息可从济宁市品牌建设促进会网站查询。

本企业确认已经理解上述条款，并在申报济宁市服务名牌过程中严格遵守。

表 1

企业情况

企业简介（企业基本情况及所申报服务品牌内涵等）
描述所申报服务品牌的特色及效果（可附页）：

表 2

企业基本情况

企业名称				
企业法人代表			统一社会信用代码	
登记注册类型			注册成立时间	
企业联系人			联系电话	
电子邮箱			邮政编码	
详细地址				
注册服务品牌名称			商标注册证编号	
时间 职工情况		2017 年	2018 年	2019 年
企业总职工人数				
服务 市场	主要服务区域			
	省内同行业服务 市场占有率/排名			
品牌 价值 (如有 填写)	估值			
	排名			
	评价机构			
现代服务业增加值 (如有填写)				
服务 标准 情况	执行标准名称		发布机构	发布日期
相关 认证 情况	认证类型	认证范围	发布机构	有效日期

表 3

所申报服务与同行标杆企业水平对比情况

所申报服务在人员、设施、经济效益及管理等方面与标杆企业对比存在的优势和差距

表 4

企业自述报告

主要包括服务战略、服务品牌、服务质量的要素、服务质量改进及服务结果。

表 5

推 荐 意 见

(盖章) 年 月 日
