附件1

济宁名牌产品申请表

（2021年度）

品 牌：

产品名称：

规格型号：

企业名称：

所在地市：

填表日期 年 月

申报济宁名牌产品企业告知书

实施品牌战略是我国经济发展的战略选择，品牌认定工作是推进品牌战略的重要内容。为维护济宁名牌产品认定工作的正常秩序，保证认定工作的科学、公正、公平、公开，特向申报济宁名牌产品的组织告知如下事项：

1. 济宁名牌产品培育认定工作坚持企业自愿申请、不向企业收费、不增加企业负担的原则。

2.申报企业要诚实守信，如实填写申报材料，保证申报资料的真实、可靠、可查。

3.申报企业要遵守商业道德，不得采取不正当手段，干扰认定工作。凡是违反本条规定的，一律取消申报资格。

4. 济宁名牌产品培育认定工作接受全社会监督，认定相关信息可从济宁市品牌建设促进会网站查询。

本企业确认已经理解上述条款，并在申报济宁名牌产品过程中严格遵守。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业情况综述一、企业生产能力、质量保证能力及人员素质情况二、企业工艺装备水平及创新与发展能力情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标 年度 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
| 战略性新兴产品增加值 |  |  |  |
| 企业研究与试验发展经费 |  |  |  |
| 每万人拥有研发人员 |  |  |  |
| 万元产值能耗 |  |  |  |

三、申报产品质量水平及品牌发展情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 关键指标名称 参数  | 产品执行标准 | 现行标准 | 先进标准 | 实物质量水平 |
| 关键指标1 |  |  |  |  |
| 关键指标2 |  |  |  |  |
| 关键指标3 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标年度 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
| 顾客满意度 |  |  |  |

四、企业效益水平及社会责任情况 |

表1 企业基本情况表

|  |  |
| --- | --- |
| 企 业 名称 |  |
| 详 细 地 址 |  |
| 企业法人代表 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 登记注册类型 |  | 注册成立时间 |  |
| 联 系 人 |  | 联系电话 |  |
| 邮 箱 |  | 控股情况 |  |
| 申报产品名称 |  | 申报产品执行标准 |  |
| 注册商标名称 |  | 商标注册证编号 |  |
| 何 地 注 册 |  |
| 行政许可范围 | 获证时间 | 行政许可证号 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

表2 企业质量水平情况表

|  |  |
| --- | --- |
| **申报指标** | **申报内容** |
| 质量水平 | 实物质量水平 | 产品认证情况 | 共取得 项第三方机构认可的产品认证分别是:  |
| 检测能力 | 实验室认可 | * 取得实验室认可资质
* 未取得

证书编号:  |
| 标准化水平 | 企业参与标准化情况 | □建立完善的企业标准体系□未建立  |
| □国际专业标准化技术委员会成员单位或参与制定国际标准□承担国家专业标准化技术标准委员会秘书处或参与制定国家标准或行业标准□承担省级专业标准化技术委员会秘书处或参与制定地方标准□未参与参与标准名称:  |
| 管理体系建设 | 管理体系认证 | □质量管理体系认证□环境管理体系认证□职业健康安全管理体系认证□能源管理体系认证□测量管理体系认证□未取得其它认证：  |
| 质量管理 | 先进质量管理制度、方法和工具的使用和推广 | 相关制度、方法和工具名称：  |
| 质量保证人员情况 | 国家注册质量工程师人数 | 中级职称 人；证书编号: 初级职称 人; 证书编号:  |
| 首席质量官 | □实行首席质量官制度 □未实行 |

表3 企业质量发展情况表

|  |  |
| --- | --- |
| **申报指标** | **申报内容** |
| 质量发展  | 申报产品获专利情况 | 发明专利 项 证书编号: 实用新型专利 项 证书编号: 外观设计专利 项 证书编号:  |
| 获企业技术中心或工程技术研究中心荣誉 | □国家级中心 □省级中心 □市级中心 □未获证书颁发年度: 证书颁发单位:  |
| 企业获高新技术企业荣誉 | □获高新技术企业荣誉 □未获证书颁发年度: 证书颁发单位:  |
| 企业获科学技术奖励（政府部门颁发） | □国家级科技奖□省级科技奖□市级科技奖 □未获证书颁发年度: 证书颁发单位:  |
|  院士（博士后）科研工作站 | □拥有院士工作站□拥有博士后工作站 □无证书颁发年度: 证书颁发单位:  |

表4 企业品牌水平与社会效益情况表

|  |  |
| --- | --- |
| **申报指标** | **申报内容** |
| 品牌水平 | 商 标 | □申报品牌获中国驰名商标荣誉□申报品牌曾获省著名商标□未获获商标荣誉年度:  |
| 名牌产品 | □申报产品曾获山东名牌产品□未获获名牌产品荣誉年度:  |
| 国家、省、市质量奖项 | □获中国质量奖 □获全国质量奖、山东省省长质量奖□获市长质量奖□未获获质量奖项荣誉年度:  |
| 品牌价值测算（如有填写） | 估值： 排名： 测评年度： 评价机构：  |
| 社会效益 | 安全生产 | 获国家级获省级 获荣誉名称: 未获 |
| 环境保护 | 获国家级获省级 获荣誉名称: 未获 |
| 循环经济 | 获国家级获省级 □获荣誉名称: 未获 |
| 社会责任 | □发布质量信用报告□发布社会责任报告□未发布 |

表5 企业经济效益基本情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **年 份** | **2018年** | **2019年** | **2020年** |
| 申报产品总销售量 |  |  |  |
| 申报产品总销售额(万元) |  |  |  |
| 申报企业利润总额(万元) |  |  |  |
| 申报企业资产总额(亿元) |  |  |  |
| 申报企业总产值（亿元） |  |  |  |
| 申报企业纳税总额(万元) |  |  |  |

表6

推 荐 意 见

|  |
| --- |
| 　  (盖章) 年 月 日 |

附件2

培育认定济宁市服务名牌申请表

(2021年度)

企业名称：（盖章）

所属行业：

服务品牌（商标）:

服务项目：

所在地市：

申请日期： 年 月 日

申报济宁市服务名牌告知书

实施品牌战略是我国经济发展的战略选择，品牌认定工作是推进品牌战略的重要内容。为维护济宁市服务名牌认定工作的正常秩序，保证认定工作的科学、公正、公平、公开，特向申报济宁市服务名牌的服务组织告知如下事项：

1. 济宁市服务名牌认定工作坚持企业自愿申请、不向企业收费、不增加企业负担的原则。

2.申报企业要诚实守信，如实填写申报材料，保证申报资料的真实、可查。

3.申报企业要遵守商业道德，不得采取不正当手段，干扰认定工作。凡是违反本条规定的，一律取消申报资格。

4. 济宁市服务名牌认定接受全社会监督，认定相关信息可从济宁市品牌建设促进会网站查询。

本企业确认已经理解上述条款，并在申报济宁市服务名牌过程中严格遵守。

表1

企业情况

|  |
| --- |
| 企业简介（企业基本情况及所申报服务品牌内涵等） |
|  |
|
|
|
|
|
|
|
| 描述所申报服务品牌的特色及效果（可附页）： |
|  |
|
|
|
|
|

表2

企业基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 | 　 |
| 企业法人代表 | 　 | 统一社会信用代码 | 　 |
| 登记注册类型 | 　 | 注册成立时间 | 　 |
| 企业联系人 | 　 | 联系电话 | 　 |
| 电子邮箱 | 　 | 邮政编码 | 　 |
| 详细地址 | 　 |
| 注册服务品牌名称 | 　 | 商标注册证编号 | 　 |
|     　 时间 职工情况 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
| 企业总职工人数 |  |  |  |
| 服务市场 | 主要服务区域 |  |  |  |
| 省内同行业服务 市场占有率/排名 |  |  |  |
| 品牌价值（如有填写） | 估值 |  |  |  |
| 排名 |  |  |  |
| 评价机构 |  |  |  |
| 现代服务业增加值（如有填写） |  |  |  |
| 服务标准情况 | 执行标准名称 | 发布机构 | 发布日期 |
| 　 | 　 | 　 |
|
|
| 相关认证情况 | 认证类型 | 认证范围 | 发布机构 | 有效日期 |
|  |  |  |  |

表3

所申报服务与同行标杆企业水平对比情况

|  |
| --- |
| 所申报服务在人员、设施、经济效益及管理等方面与标杆企业对比存在的优势和差距 |
|  |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|

表4

企业自述报告

|  |
| --- |
| 主要内容包括服务战略、服务品牌、服务质量的要素、服务质量改进及服务结果。 |
|  |

表5

推 荐 意 见

|  |
| --- |
| 　  (盖章) 年 月 日 |