**济宁市品牌建设促进会文件**

济品字﹝2024﹞3号

**关于开展2024年首批“济宁知名商标”评价认定工作的通知**

各有关单位：

为贯彻落实《质量强国建设纲要》《质量标准品牌赋值中小企业专项行动（2023—2025年）》《济宁市人民政府关于加强品牌建设共建共享“好品山东”推动高质量发展的实施意见》（济政字〔2021〕75号）《济宁市人民政府关于加快推进品牌建设的实施意见》（济证字〔2016〕135 号）等文件精神，进一步推进我市品牌高端化进程，建设我市特色鲜明的品牌体系，培育一批具有市场竞争力的知名商标，现组织开展2024年首批“济宁知名商标”评价认定工作，现将有关事宜通知如下：

一、申报企业基本条件

（一）济宁市内依法注册的企业，企业运营状况良好；

（二）以注册商标为载体的商品/服务不涉及法律诉讼；

（三）企业三年内未发生重大质量、安全、环保责任事故，未发生重大侵犯知识产权或消费者权益事件，未被相关部门列入严重失信主体名单。

二、申报商标基本条件

申报商标及其载体所涉及的商品或服务，应满足以下基本条件：

（一）注册商标，且注册商标权利人或者被许可使用人名义、地址与企业登记信息相符；

（二）申请商标连续使用时间届满3年以上；商标法律状态稳定；

（三）申请商标是与企业品牌保持名义一致的核心商标；标识申请商标的商品或服务质量、安全应达到国家标准、行业标准的相关要求，拥有自主知识产权，掌握核心技术，质量稳定、可靠、安全，符合国家环保、节能及资源节约要求，代表产业和技术发展方向，成长性强，具有持久发展壮大的抗逆性和综合活力；

（四）标识申请商标的商品或服务近3年在质量监督抽查中无不合格记录，具有良好的质量，安全可靠并具有良好的市场信誉；

（五）标识申请商标的商品或服务近3年的年销售额、市场占有率、利润或纳税额等主要经济指标在本市同行业中居领先地位，对经济社会具有重大贡献；

（六）标识申请商标的商品或服务近3年进行了宣传推广，为相关公众所熟知，知名度高；

（七）申请人已建立安全和完善的商标档案管理体系，以及商标注册、使用、运用、保护、监控、预警及管理制度。

三、评价商标的因素

（一）济宁知名商标将从法律因素、市场因素、消费者因素、文化因素、管理因素、财务因素、创新发展因素、社会责任及资质荣誉等9个维度进行评价；

（二）具有以下资质荣誉的商标认定：

1.获得中国驰名商标称号的；

2.产品或服务被认定为“好品山东”或“泰山品质”的；

3.获得国家、省、市老字号称号的；

4.地理标志商标；

5.非物质文化遗产；

6.拥有核心专利的；

7.产品或服务参与制订团体标准、地方标准、行业标准或国家标准的；

8.获得国家、省、市相关荣誉的；

9.其他资质荣誉。

四、评价认定程序

 （一）自愿申报。申报主体在自愿申报的基础上，按照申报要求，提交申报材料。各申报主体可选择通过当地政府相关部门进行推荐申报，也可通过相关行业协会推荐申报和自行直接申报。认定工作不收取任何费用。

（二）材料初审。商标工作办公室对企业材料进行初审。同时运用大数据手段，对申报企业信息进行采集、信用核查。

（三）专家组审议。济宁市品牌建设促进会组织专家依据《济宁知名商标评价认定规范》对企业材料进行评审，审议并通过知名商标候选名单。

（四）公示。将审议通过的公示名单在相关网络媒体上进行公示。

（五）发布。济宁市品牌建设促进会通过媒体向社会公布。

（六）品牌推荐。获得市知名商标单位或组织优先推荐省级、国家级相关荣誉评定申报工作。

五、申报时间

即日起至5月18日止。

六、申报方式

申报单位填写《2024年济宁知名商标评价认定申报书》（见附件），并经盖章扫描后将电子版发送到协会邮箱jnpinpai@163.com。

七、联系方式

电  话：0537-2580803 15820071007

联系人：周秋平  邮  箱：jnpinpai@163.com

地  址：济宁市任城区仙营路3号

附件：2024年济宁知名商标评价认定申报书



济宁市品牌建设促进会

  2024年4月29日

附件1

2024年

济宁知名商标评价认定申报书

申请认定商标：

（每份申请表限申请一件商标）

申请单位（公章）：

申请日期：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申请人  全称 |  | | | | | | |
| 申请人  类别 | □企业 □事业单位 □个体工商户 □个人合伙 □其他组织 | | | | | | |
| 法 定  代表人 |  | 联系人 | |  | | 电话 |  |
| 地 址 |  | | | | | 邮政  编码 |  |
| 申请评价商标：  商标注册证号：  （标识粘贴处）  （需与注册证一致） | | | | 核定类别：第 类  使用商品或服务： | | | |
| 企业商标知名度情况，是否为驰名商标、“好品山东”或“泰山品质”、“国家、省、市老字号”、地理标志商标、非物质文化遗产等（请附证明材料） | | | |  | | | |
| 近3年内未因重大知识产权违法行为被给予行政或刑事处罚 | | | | □有 | 如果有请做情况说明： | | |
| □无 |
| 标识此商标的商品或服务近3年在质量监督抽查中有无不合格记录 | | | | □有 | 如果有请做情况说明： | | |
| □无 |
| 申请人简介 | | | | | | | | |
| （内容包括：设立时间、发展历史、经营范围、注册资本、资产总额、产品执行质量标准、企业经营状况、销售额、文化形象内涵、社会责任、资质荣誉等） | | | | | | | | |
| 商标品牌发展情况 | | | | | | | | |
| 商标品牌创新力度（品牌企业有效授权知识产权数、是否为专精特新企业、商标品牌研发费用支出等，请附证明材料） | | |  | | | | | |
| 商标品牌产品质量（通过产品质量认证数量、产品退货率、产品或服务在抽检中的表现情况等，请附证明材料） | | |  | | | | | |
| 商标品牌扩张推广（企业宣传费用，具体数额大小及在销售额中占比，以及该占比与同行业平均水平相比等情况） | | |  | | | | | |
| 商标品牌管理维护情况（包括商标品牌形象管理、商标品牌市场定位、商标品牌溢价管理、商标品牌危机公关等） | | |  | | | | | |
| 商标品牌存在时长（商标品牌注册时间、上市时间、商标品牌历史时间等，请附证明材料） | | |  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 使用该商标的商品或服务近3年来的主要经济指标 | | | | | | |
| 年度 | 销售额 | 利润总额 | | 减：所得税 | 净利润 | 市场占有率 |
|  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |
| 该商标的广告发布情况（需提供相关证明材料） | | | | | | |
| 年度 | 发布媒体 | | 覆盖范围 | | 资金投入（万元） | |
|  |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |

|  |
| --- |
| 营业执照复印件 |
|  |

|  |
| --- |
| 商标注册证复印件 |
|  |

需附的其他证明材料：

承 诺 书

济宁市品牌建设促进会：

本人/本单位郑重承诺向济宁市品牌建设促进会报送的济宁知名商标品牌评价申报材料均真实、准确。如有违反，本人/本单位愿承担一切责任。

个人签字：

单位（盖章）：

年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 推荐单位意见 | （如有推荐单位，此栏填写）  推荐单位（公章）：  日期： |
| 认定委员会意见 | 认定委员会组长签字：  日期： |
| 济宁市品牌建设促进会认定意见 | 公章：  日期： |